**文化觀光數位導覽跨領域學分學程規劃書**

109.05.19第1080202次院課程會議通過

1. **設置宗旨與目的**

依據國家政策於「當前總體經濟情勢及因應對策會議」指示，將「觀光旅遊」、「醫療照護」、「生物科技」、「綠色能源」、「文化創意」、「精緻農業」定位為 6 大關鍵新興產業。因此由交通部規劃研擬「觀光拔尖領航方案」，並獲行政院通過，該方案規劃未來將以「觀光」串連各個產業，規劃方向則是以發展國際觀光，增加外匯收入為重點，同時結合台灣本土文創特色，重新定位區域發展主軸--北部地區/「生活的臺灣」、中部地區/「產業的臺灣」、南部地區/「歷史的臺灣」、東部地區/「慢活的臺灣」、離島/「特色島嶼的臺灣」、台灣全島/「多元的臺灣」。

此外，綜觀世界各國已普遍將無煙囪的「觀光產業」與科技產業，共同視為二十一世紀的明星產業，在創造就業機會及賺取外匯的功能上具有明顯效益；全球觀光產業及 觀光活動的發展正處於活潑與蓬勃的嶄新階段，一方面反映觀光旅遊價值提升的全球觀點，另方面亦回應全球公民對觀光產業的新需求與新期待。台灣的地理環境特殊，擁有豐富的自然資源及多樣化的人文景觀，加上人民熱情友善，社會治安良好等條件，造就 了我國發展觀光事業的雄厚潛力。

1. **培育人才目標與對應產業**

交通部觀光局之觀光白皮書中提到，國內觀光產業課題之一為觀光教育訓練不符產業需求，形成教育資源浪費與產業基層人才不足。雖然我國目前設有觀光、餐飲、旅館等相關科系大專院校及高中職校，每年應可培養為數可觀之觀光人力。然而在實務上，由於受我國傳統社會價值觀之影響，學校為符合學生及家長之期望，教學方針往往捨就業而就升學主義，無法解決觀光產業 界對基層從業人員需求之困境；再者學校受限於教學設備及師資人才，導致職業教育所 培育之人才與業界要求之專業服務水準不符，使觀光教育訓練與實際產業經營需求脫節，產業界自教育訓練體系覓才之比率甚低，形成教育資源浪費。

因此，龍華科技大學為因應產業升級的趨勢及國家建設的需要，於民國九十年依各類學群專業領域之特性，統合相關資源，戮力提升技術學院單學術領域的範疇至科技大 學多學術領域之層級，以「務實、卓越、創新」為教育理念，以整合各項專業管理技術、 推動全人教育、提升研究成效及強化建教合作為主軸，並提昇學生的「外語能力」，配合 產業國際化並開拓學生「國際視野」，且訓練學生應用的「資訊能力」，培育學生的「實務技術能力」，更進一步推動跨院整合性學程，使教學研究與產業實務結合，其中人文暨設計學院過去已開設「工商外語」以及「數位內容」等學程，前述學程屬於通論性課程，目的在於提供非本科系學生修讀，進行基本入門訓練。為因應政府積極發展國際觀光，並配合技職教育重視產學合作，加強學生校外實習、專題製作之方向，本校擬規劃建立深化的「文化觀光數位導覽跨領域學分學程」，培養高素質文化觀光及數位行銷人才，提供具國際水準之觀光服務。

1. **召集人**

本學程教學設施及師資主要由觀光系及應外系支援。本學程之學程委員會由本院之課程委員會所有成員共同組成，召集人由觀光系薛榮祥副教授及應外系徐小惠副教授共同擔任，本學程之課程修訂時，須經本院各系、人設學院、校課程委員會及教務會議審議通過後實施。

1. **課程規劃及學分數**

為求與國際接軌，使臺灣地區能夠吸引全球旅遊人士，運用創意發揮文化特色是一有效的方法。運用外語結合創意行銷方法，將觀光服務業融入文化創意概念，可為臺灣觀光業帶來新契機。因此，本學程為培育學生結合數位科技並具備行銷管理知能與具邏輯性口語表達能力兼具之人才，培養學生能運用外語 (Foreign Languages) 結合設計 (Design) 與行銷 (Marketing) 概念。課程內容包括「語文」、「數位行銷」與「文創觀光」三大類， 提供學生跨領域多元化的學習，培養國際觀光行銷專業外語人才。學生以語文為基礎能力，並學習數位行銷知識，再配合創意課程以發揮特色。其課程規劃表如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (院)課號 | 科目名稱 | 學分 | 第一學年 | 第二學年 | 第三學年 | 第四學年 | 備註 | 群組 |
| 上學期 | 下學期 | 上學期 | 下學期 | 上學期 | 下學期 | 上學期 | 下學期 |
| 上課時數-實習時數-學分數 |
| HA23024 | 文史古蹟與觀光導覽 | 3 |  |  | 3-0-3 |  |  |  |  |  |  |  |
| HA23025 | 英語導覽口語溝通 | 3 |  |  |  | 3-0-3 |  |  |  |  |  |  |
| HA23026 | 日本旅遊與文化實務 | 3 |  |  |  |  | 3-0-3 |  |  |  |  |  |
| HA23027 | 觀光行銷與實務 | 3 |  |  |  |  |  | 3-0-3 |  |  |  |  |
| HA23028 | 文化觀光科技應用實作 | 3 |  |  |  |  |  | 3-0-3 |  |  |  |  |
| 小計 |  | **15** | 0-0-0 | 0-0-0 | **3-0-3** | **3-0-3** | **3-0-3** | **6-0-6** | **0-0-0** | 0-0-0 |  |  |
| 注意事項 |  |  |  |

1. **學生申請資格及核可程序**

本學程申請資格為本校日間部及進修部大二或大三同學均可申請選修，且依學校規定上網選修學程課程。

1. **學生修畢學程之通過條件及其他修習學程有關規定**

學生需完成5門課15學分修習通過並於實作課程完成作品(如：APP導覽系統或影音剪輯等)方得核發學程證書。

1. **預期成效**

本學程預期成果如下所述：

1. 培養學生對觀光休閒服務業的認知。

2. 培養學生具備觀光事業從業人員之專業技術與技能。

3. 培養兼具理論與實務整合、分析與應用能力的人才。

4. 培養學生擁有人文關懷與國際視野。

5. 培養具服務道德、敬業樂群的觀光休閒管理專業幹部人才。

6. 積極輔導學生取得國際外語證照，使具備職場競爭力。

7. 著重學生應用外語與網路資訊科技運用之能力。

8. 強化學生企劃製作與外語口頭報告的能力，提昇專業之核心競爭力。

9. 培育具國際觀及本地多元化發展能力的專業人才。